

# Foire 2016, c'est parti !

**C'EST LA MANIFESTATION PHARE DE L'ANNÉE. ELLE SE PRÉPARE AU LONG COURS JUSQU'AU SPRINT FINAL. UN MOIS AVANT L'OUVERTURE OFFICIELLE, L'ÉQUIPE AVAIT LE SOURIRE : 80 EXPOSANTS DE PLUS QU'EN 2015. LA BARRE DES 20 000 VISITEURS SERA FRANCHIE.**



« La Foire d'Albi, une occasion de toucher des publics très variés »

Du 12 au 20 mars, toute l'équipe déambulera entre chaque stand, Yvon Matha en tête : « Nos exposants sont nos clients, nous leur devons une disponibilité totale... et leurs avis sont essentiels ». Ils serviront le débriefing de l'après foire, dans des bureaux subitement redevenus très calmes, et la préparation de l'édition 2017 sera lancée ! Pour les techniciens, le rythme est encore plus concentré : 400 heures de travail vont s'égrainer sur l'avant, pendant et après foire. « Personne ne peut imaginer le montage des cloisons, les câbles électriques, les arrivées d'eau... La folie douce est palpable la veille de l'ouverture bien sûr... quand il faut ajouter une prise ici, enlever un mètre de cloison là. »

## SURPRENDRE ET ATTIRER

À l'heure d'internet, on est surpris d'apprendre que les foires ont toujours la côte : on s'y promène en moyenne 3h15 ; 70% des visiteurs ont un contact

commercial ou font un achat, un tiers d'entre eux a moins de 30 ans !

« La veille, quand tout est vide et silencieux mais enfin prêt, on se sent tout petits et très fiers »

Pour autant, et l'édition albigeoise 2016 en est la preuve, le format doit évoluer, surprendre les visiteurs. D'où l'idée d'inclure cette année, à côté des artisans, commerçants ou fabricants traditionnels, trois salons aux thèmes éminemment porteurs : le bien-être (premier week-end), les énergies naturelles (espaces extérieurs) et le vintage. Et l'on découvre alors que les exposants sont aussi partenaires !

## EXPOSANTS FIDÈLES

« C'est vrai, nous sommes des exposants si fidèles que nous sommes presque des partenaires » confirme Angélique Grimal. Avec Nicolas, son époux, ils constituent la 5<sup>e</sup> génération de la concession automobile de la rue Albert Thomas. Chaque année, ils réservent un emplacement pour exhiber les nouveautés des cinq marques qu'ils distribuent. Cette année ils seront installés à l'extérieur. Commercialement, le défi est passionnant : à la différence d'un salon de l'auto par exemple, les visiteurs de la Foire viennent pour rêver d'un spa, aménager leur jardin, acheter un tapis, changer leur literie ou refaire leur salle de bain. « Pour nous c'est l'occasion de se faire connaître et de nouer des contacts avec un public bien différent de celui qui vient à la concession avec un projet précis et planifié ».

## ÉNERGIES NATURELLES ET MOBILITÉS

Toujours à l'extérieur, on parlera énergies naturelles ou plutôt solutions concrètes et économes pour chauffer, éclairer ou produire/assainir l'eau dans la maison, l'exploitation agricole ou la PME/PMI. Bernard Rouquette, dirigeant de Sofisep à Marssac explique : « solaire, éolien, hydraulique sont à portée de main avec des aménagements souvent simples. Je présenterai le cas de ce tabac presse qui a divisé sa facture d'électricité annuelle par 11,87... » Parmi les exposants, les responsables de Grammer Solar, Visioled et du groupe Kessel animeront des conférences : ventilation et chauffage solaires (samedi 12), techniques et avantages du LED/solutions d'assainissement (mardi 15). Pour ne citer



chaque midi et même un Food truck spécialiste du Tarn Burger (viande 100% Saint-Juéry et pains de Lavaur). Cette année, ils lancent le premier salon du Vintage Sud-Ouest, « avant Toulouse » précise-t-on. Plus de 80 exposants réuniront mode, déco et mobilier, disques, motos, voitures ou accessoires auto datés ou lookés années 60 à 80 et col roulé qui pique. Entre *made in franchouillard* et nostalgie vitaminée, le salon du Vintage trouvera son public. C'est sûr.

Pour la Foire 2016, elles ont programmé un atelier de maquillage créatif, des déguisements avec défilés sur tapis rouge, des jeux de société bien sûr et d'autres activités surprises qui vont ravir les enfants (et libérer les parents).

*Festyvie: Hall 1, à côté du Bistrot81, réservé aux 3/12 ans, gratuit pour les visiteurs de la Foire, limité à 2 heures. À découvrir sur [www.festyvie.com](http://www.festyvie.com)*

qu'eux! On découvrira également des véhicules zéro carbone (Renault et BMW notamment), des concepteurs de bornes de recharge et le Kangoo électrique/hydrogène de La Poste.

### NOSTALGIE VITAMINÉE

Albiexpo a donné carte blanche au trio des créateurs de Life Tarn, la marque « qui a vraiment uni les Tarnais ». De fils (de tee-shirts) en aiguillettes (de canard), on retrouve l'un d'eux, Thierry, au Bistrot 81, qui a créé le buzz à la foire 2015 avec des apéros concerts

### LES + DE LA FOIRE

Enfin, des rendez-vous qui créent l'ambiance unique de la Foire sont prévus: boutique SCA et journée dédicaces, soirées musicales après la fermeture... et comme l'an dernier, espace enfants avec FestyVie. Parents, c'est pour vous! Delphine et Mylène, professionnelles diplômées de l'animation jeunesse, proposent un service inédit (et qualitatif) de « garderie animée » à l'inverse du bac à boules plastiques des grandes enseignes!



Delphine et Mylène, les animatrices de FestyVie.

## LES SCOP, PARLONS-EN :

**Mardi 15, l'agglomération organise une conférence-débat sur le statut d'entreprise coopérative. Fonctionnement, création ou transmission aux salariés, montages juridiques et financiers... tous les aspects seront traités par des spécialistes, illustrés par deux courts-métrages et les témoignages des dirigeants de la Fonderie Gillet et de La Maille au personnel.**

**Mardi 15 mars - 18h30-20h, accès libre.**

En conclusion, on retiendra que la Foire économique d'Albi est un événement fédérateur, une manifestation en format couteau suisse aux accents du Sud-Ouest qui emballa petits et grands au service de l'animation économique d'un territoire. Vous en doutez ?

Découpez *Grand A* (pour une fois, c'est permis) et allez-y! ▶

RENDEZ-VOUS, LISTE DES EXPOSANTS:

**[www.albiexpos.fr](http://www.albiexpos.fr)**

**HORAIRES: 10H>19H**

(excepté soirées des 12, 17 et 19 mars: 19h/23h)

**TARIFS: normal 4€/ réduit 3€ (avec justificatif)**

**Gratuit** - de 12 ans

**Gratuit entre 12h30 et 13h30 et après 18h.**

**Parking gratuit.** Bus ligne R (toutes les 15')  
Arrêt Rond-Point du Séquestre.

**FOIRE économique D'ALBI**  
**12>20 MARS 2016**  
PARC DES EXPOSITIONS D'ALBI LE SÉQUESTRE

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME SUR [ALBIEXPOS.FR](http://ALBIEXPOS.FR)

**1 PLACE ACHETÉE**

**= 1 PLACE OFFERTE**

Sur présentation de ce coupon

